

FUNILARIA & PINTURA

ANO 23

DEZEMBRO 2018 / JANEIRO 2019

Nº 263

LEAF, Veículo elétrico da Nissan, chega à América Latina



Conheça as vantagens de
adquirir um sistema
tintométrico

Cursos Norton
com certificação
Abraservice

SHERWIN-WILLIAMS DIVISÃO AUTOMOTIVA
A EMPRESA COM MAIS

OURO

NO PRÊMIO ARTESP 2018

Agradecemos a todos os nossos amigos lojistas pela confiança e apoio dados a nossa marca.

O seu reconhecimento proporcionou o **OURO** na premiação da Artesp e neste ano conquistamos as seguintes categorias:

★
Indústria que mais valoriza e respeita as revendas

★
Melhor Marketing

★
Melhor Sistema Tintométrico Tradicional

★
Melhor Sistema Tintométrico Alta Tecnologia

★
Melhor Tinta para Frota

★
Melhor Política Comercial

★
Melhor Serviço de Pós Venda

★
Melhor Lançamento Spray Efeito Cromado

★
Melhor Equipe de Vendas

★
Melhores Cores Prontas de Fábrica



Curta a nossa página
facebook.com/sherwin.williams.automotiva.brasil

www.sherwin-auto.com.br
0800 725 4200
Grande SP: 2168-4200

editorial

Investimento, profissionalização e mobilidade, são alguns dos destaques de nossa edição

Na primeira edição de 2019, além de informações importantes para o setor de reparação automotiva, trazemos mais uma novidade. A partir de agora você pode ler a Revista Funilaria & Pintura quando e aonde quiser. Em nosso site você terá como acessar, na íntegra, as nossas edições. Visite www.gbeditora.com.br e fique por dentro das novidades do segmento.

Para iniciar o ano, conversamos com importantes fabricantes de tintas. Em nossa coluna em foco você acompanha o balanço de 2018 feito por eles, bem como suas expectativas para 2019. Ainda nesta coluna, também trazemos as opções e as vantagens de ter um sistema tintométrico nas lojas e oficinas. Os fabricantes explicam o que é preciso para implementação, retorno do investimento e suporte fornecido. Confira em nossas páginas!

A capacitação técnica é fundamental. Pensando nisso, trazemos informações sobre novos cursos e treinamentos da Norton, que agora terão certificação Abraservice. O primeiro deles acontece em fevereiro, veja os detalhes em nossa matéria.

Nesta edição você também conhece um pouco mais da trajetória da Roberlo. Com planta produtiva no Brasil, a multinacional espanhola completou 50 anos e fala sobre seus destaques para o setor de reparação automotiva.

Em nossas páginas trazemos, ainda, informações sobre o Programa Smart Repair da PPG. Também mostramos as principais novidades da Axalta, apresentadas no Salão do Automóvel.

Destaque em nossa capa, para os amantes de automóveis temos a matéria do Nissan LEAF. O veículo elétrico mais vendido no mundo desembarca na América Latina. Veja os detalhes em nossas páginas.

Ótima leitura

Renata Forné
Editora
redacao@gbeditora.com.br

expediente

Diretores:
Gilberto Bernardino
Cleuza Ruiz Forné

Jornalista Responsável:
Renata Forné (mtb 57.693)

Arte: Marcelo Gomes

Edição Nacional
Ano 23 - Nº 263
dezembro - 2018 / janeiro - 2019

Título: GB Pub. Edições Téc. Ltda
Revista Funilaria & Pintura
INPI - Nº 817.827.53

GB

EDITORA

Redação e Administração
Rua Montes Claros, 101 - Freg. do Ó
CEP 02802-030 - São Paulo / SP.
Tel.Fax.: (11) 3791.5044
e-mail: gbeditora@gbeditora.com.br
www.gbeditora.com.br

sumário

04 14 e 24 empresa

Roberlo celebra 50 anos de trajetória e fala sobre seus destaques para o setor
PPG fala sobre a implementação do programa Smart Repair para oficinas
Conheça as novas cores da Axalta, apresentadas no Salão do Automóvel

06 automóvel

Nissan LEAF, veículo 100% elétrico mais vendido no mundo, é comercializado no Brasil

10 e 16 em foco

Fabricantes de tintas fazem o balanço de 2018 e falam sobre as expectativas para o ano de 2019

As principais vantagens de ter um sistema tintométrico em seu negócio

15 curso

Cursos e treinamentos da Norton agora tem certificação Abraservice

Dispensada da emissão de documentação fiscal, conforme pedido de Regime Especial
Protocolo 2.346/91de 04/07/91. É permitida a reprodução de matérias, desde que citada a fonte.

dezembro 2018 / janeiro 2019 **Funilaria & Pintura** 3

empresa

Roberlo celebra 50 anos de trajetória

Fundada em novembro de 1968 por Llorenç Juher na cidade de Girona, na Espanha, a empresa, desde o início das suas atividades, tem como característica a inovação e a melhoria constante, tanto nos produtos quanto nos métodos de fabricação, bem como constante preocupação com o meio ambiente.

Atualmente a empresa está presente em mais de 100 países, com uma experiência que a tornou líder na Europa, na fabricação de produtos químicos como na produção de massas poliésteres. A Roberlo fabrica e comercializa produtos para diferentes setores como reparação automotiva, construção civil, indústria, náutica e bricolage.

No ano 2000 a empresa já estava presente em 80 países. Em 2004 estabeleceu sua primeira unidade fora da Europa, na Argentina. Em 2006 passou a ter representação no mercado brasileiro, inserindo sua planta produtiva no país em 2014. Com produtos para frotas e repintura, entre as áreas de negócios da empresa, 70% é representado pelo segmento automotivo. Para este segmento, "a linha mais conhecida é a de massas poliésteres, que de fato foi o produto que 'criou' a empresa. Nosso produto mais emblemático é a Massa Multiextender e a Massa Poliéster Plus Light. Depois de massas entramos no mercado de vernizes e primers, passando desde 2011 a participar no mercado de alta tecnologia em pinturas

com máquinas de pigmentos dedicadas ao mercado de frotas e oficinas com as linhas Disolac+ (frotas) e Dicrom (repintura)", afirma Marco Pargas, Diretor Delegado Roberlo Brasil.

Para celebrar os 50 anos de trajetória, a Roberlo teve algumas ações especiais com o foco principal voltado ao Programa Roberlovers, onde clientes do mundo todo fizeram um curto vídeo explicando sua trajetória com a marca e as vantagens da parceria com a empresa. Além disso, "fizemos ações de mercado chamadas de Onda Azul. Por último fizemos promoções em mídia social, onde quem enviasse a melhor foto utilizando nossos produtos ganhava uma pistola comemorativa dos 50 anos, item este a disposição nas lojas para compras", conta Pargas.

"Somos uma multinacional com dono. A mesma família que a fundou no final da década de 60 se mantém como a única dona do conglomerado. Isto mantém uma estratégia sólida, ágil e, principalmente,



honrada. Onde os valores e os compromissos são parte da prática e dos valores da Roberlo no dia a dia com empregados, fornecedores e clientes" destaca o Diretor.

Sobre as expectativas para o futuro, "temos desafios grandes pela frente. Mercados competitivos como brasileiro são foco para a empresa. Em fato o futuro esta aqui na América. Temos quatro filiais no continente, uma fabrica e um laboratório de desenvolvimento exclusivo para estes mercados. Por tudo isso nossa expectativa é muito positiva. Pensamos em desafios, mas

como otimismo e perseverança. Queremos agradecer o ano de 2018, tão especial para nós, com o apoio de vários fornecedores e clientes que acreditaram em nosso projeto e nos deram a coisa mais importante em uma relação comercial: a confiança", finaliza Pargas.

Para saber mais da trajetória da empresa, bem como conhecer seu portfólio para reparação automotiva acesse www.roberlo.com.br

W WIMPEL

EQUIPAMENTOS PARA PINTURA



PISTOLA
MP-260

HVLP

Bico 1.3 mm em aço inoxidável
Agulha 1.3 mm em aço inoxidável
Equipamento indicado para aplicação de tinta e verniz, podendo ser utilizada com produtos à base de água.
Caneca Plástica de 600 ml



MALETA PISTOLA
MP-262

HVLP

Pistola MP-262 bico e agulha 1.2 mm em aço inoxidável podendo ser utilizada com produtos à base de água, ideal para reparos rápidos.
Caneca de 120 ml



MALETA PISTOLA
MP-260/MP-262

HVLP

Maleta MP-260 HVLP/MP-262 HVLP
Pistola MP-260 bico e agulha 1.3 ml em aço inoxidável podendo ser utilizada com produtos à base de água, ideal para aplicação de tinta e verniz.
Caneca de 600 ml



*Pintou com Wimpel
tá Novo.*

REPOSIÇÃO DE PEÇAS
GARANTIDA
EM TODO BRASIL

FONES: (11) 2296-6311/2023-6299
www.wimpel.com.br

Nissan confirma a comercialização do LEAF para América Latina



A Nissan anunciou o início da pré-venda do novo Nissan LEAF, o veículo 100% elétrico mais vendido do mundo. Desde novembro, clientes do Brasil, Chile e Colômbia tiveram a oportunidade de ser os primeiros da região a desfrutar da mobilidade do futuro por meio do modelo. O preço em pré-venda é de R\$ 178.400,00. O lançamento do Nissan LEAF para os demais países da região onde a Nissan já confirmou a venda (Argentina, Costa Rica, Equador, Porto Rico e Uruguai), acontecerá a partir de 2019, começando pela pré-venda na Argentina, o próximo país que receberá o principal representante da visão *Nissan Intelligent Mobility*, no mês de janeiro.

O modelo já teve mais de 365 mil unidades vendidas globalmente, o novo Nissan LEAF representa um novo patamar no mercado de carros elétricos produzidos em larga escala, oferecendo mais autonomia e tecnologias avançadas, além de um design renovado e dinâmico. Em sua segunda geração, foi totalmente reinventado para oferecer ainda mais autonomia e um design renovado, moderno e dinâmico, além de incorporar tecnologias avançadas para traduzir a liderança tecnológica da Nissan.

“O Nissan LEAF chega à América Latina para oferecer aos consumidores da região o melhor da marca pelo mundo, com tecnologias avançadas que entregam o máximo da experiência de condução inteligente, desempenho e conectividade dentro da nossa visão do futuro da mobilidade, a *Nissan Intelligent Mobility*”

”, afirma José Luis Valls, Chairman de Nissan América Latina.

Em sua segunda geração, com uma aceleração empolgante semelhante a um carro esportivo, o Nissan LEAF foi totalmente reinventado para oferecer ainda mais autonomia e um design renovado e moderno, além de incorporar tecnologias avançadas como o e-Pedal, que aumenta o prazer de dirigir. Para Valls, “a chegada do Nissan LEAF representa para os consumidores latino-americanos a possibilidade de experimentar uma condução mais empolgante e integrada com o meio ambiente. O Nissan LEAF é o veículo elétrico mais vendido no mundo e é referência no seu segmento. Sua chegada à América Latina confirma o compromisso da Nissan com sua estratégia de crescimento na região”.

Além de inovador, o Nissan LEAF é o ícone da *Nissan Intelligent Mobility*, visão da marca que busca transformar a maneira na qual os veículos são conduzidos, impulsionados e integrados na sociedade, para atingir um futuro com zero emissão e zero acidente. Graças à maior autonomia das baterias e à evolução das tecnologias de condução autônoma, sem contar os sistemas únicos do carro, como o e-Pedal, o novo Nissan LEAF permite fortalecer a liderança da Nissan em veículos elétricos e promover a expansão do segmento em escala global. Além disso, o modelo exhibe atributos-chave que serão vistos em futuros modelos da Nissan.

O modelo oferece autonomia de 389 km em ciclo urbano, de

acordo com os padrões WLTP (270 km em ciclo combinado), e 240 km de acordo com o ciclo EPA, permitindo que o motorista possa fazer trajetos mais longos. Com a nova tecnologia e-Powertrain, o novo Nissan LEAF entrega 110 kW (149 cavalos) de potência e 32,6 kgfm (320 Nm) de torque, melhorando a aceleração e o prazer de dirigir.

Além disso, o modelo é equipado com a revolucionária tecnologia e-Pedal, que transforma a maneira como as pessoas dirigem. O sistema permite que o motorista dê a partida, acelere, desacelere e pare, bastando apenas aumentar ou diminuir a força exercida sobre o pedal do acelerador. Quando nenhuma pressão é exercida sobre o pedal do acelerador, freios regenerativos ou de fricção são acionados automaticamente, permitindo parar totalmente o veículo e mantê-lo imóvel mesmo em ladeiras, até que o pedal do acelerador seja pressionado novamente. A reatividade do e-Pedal potencializa o prazer de dirigir um veículo elétrico.

O design do novo Nissan LEAF apresenta perfil mais baixo e elegante, com linhas dinâmicas e imponentes, associadas a uma aerodinâmica que reforça o visual moderno, remetendo à empolgação de dirigir um veículo elétrico. Itens característicos da marca Nissan aparecem nos faróis em formato de bumerangue e na grade frontal V-motion. Já o tom azul claro, presente no fundo da grade frontal e na moldura do para-choque traseiro, lembra que o modelo faz parte da família de veículos elétricos da Nissan.

A cabine foi desenhada com foco no motorista, exibindo um painel frontal em forma de “asa planadora” (*Gliding Wing*), cujo espaço foi otimizado para aumentar a funcionalidade. O design interno proporciona sensação de tranquilidade com um toque de sofisticação, graças ao uso de materiais cuidadosamente selecionados. O azul vibrante que aparece nos pespontos dos bancos, painel e volante de direção segue como uma marca dos veículos elétricos da Nissan. Já a configuração do novo display colorido de sete polegadas com tela de película fina (TFT) dá destaque às principais funções, como o indicador Safety Shield de energia disponível e informações sobre os sistemas de navegação e áudio.



De acordo com a marca, o processo de compra do Nissan LEAF será tão inovador quanto a tecnologia que o veículo incorpora, já que poderá ser iniciado online por meio da seleção do modelo através dos sites oficiais da marca em cada um dos países.

“A chegada aos mercados da América Latina da nova geração do Nissan LEAF representa o início da materialização da nossa visão para o futuro da mobilidade. Para isso, optamos pela modalidade online para iniciar a pré-venda do nosso veículo 100% elétrico”, comentou Guy Rodríguez, Vice-Presidente de Vendas e Marketing da Nissan América Latina. “Queremos que os clientes da região vivenciem a experiência de eletrificação ao conduzir o LEAF, percorrendo juntos o caminho para uma nova forma de mover os latino-americanos rumo a um futuro com zero emissões e zero acidentes”, destacou o executivo.

O veículo é um ícone da visão da Mobilidade Inteligente da Nissan, cujo objetivo é oferecer mais autonomia, mais eletrificação e mais conectividade para mover as pessoas para um mundo melhor. O modelo foi reconhecido mundialmente por seu design, autonomia, segurança e eficiência. O veículo 100% elétrico da Nissan fez sua estreia na América Latina nos Salões do Automóvel de São Paulo e Bogotá, na Colômbia, no início de novembro, quando a Nissan confirmou seu exclusivo programa de pré-venda para o Brasil, Chile e Colômbia.

Apesar de ser o veículo elétrico mais vendido do mundo, os consumidores da América Latina ainda têm diversas dúvidas acerca dos veículos elétricos e a mobilidade do futuro. Por isso,





a Nissan resolveu compartilhar cinco características do LEAF, que fazem deste carro 100% elétrico um sucesso mundial em seu segmento.

“Veloz e emocionante”, o modelo alcança velocidades superiores a 144 km/h e uma aceleração de 0 a 100 km/h em 7,9 segundos, com uma potência de 147 hp e um emocionante torque de 236 lb-ft (32.6 kgfm), 3.283 rpm, semelhante a um carro esportivo.

“Tecnologia inteligente”, entre as inovações que oferece, o modelo é equipado com a revolucionária tecnologia e-Pedal, que transforma a maneira pela qual as pessoas dirigem.

“Menos manutenção”, segundo o pilar do Nissan *Intelligent Power*, já que não tem um motor a gasolina (o que exigiria a utilização de fluidos e componentes como filtros, buchas e pistões), o Nissan LEAF reduz as necessidades de manutenção, graças à sua bateria elétrica, que tem oito anos de garantia.

“Grande autonomia e alto desempenho”, o Nissan LEAF conta com uma autonomia de até 389 km no ciclo urbano, de acordo com o novo ciclo WLTP, ou Procedimento de Teste Global Harmonizado para Veículos Leves (270 km no ciclo combinado) e 240 km de acordo com o ciclo americano EPA, permitindo que o condutor faça viagens mais longas. Graças à nova tecnologia e-Powertrain, o novo Nissan LEAF entrega 110 kW de potência, aumentando a aceleração e o prazer de dirigir.

“Respeito ao meio ambiente”, por ser um veículo 100% elétrico, o Nissan LEAF não libera emissões de CO2 no meio ambiente, gases de efeito estufa, nem resíduos contaminantes, além de ser totalmente silencioso, reduzindo também

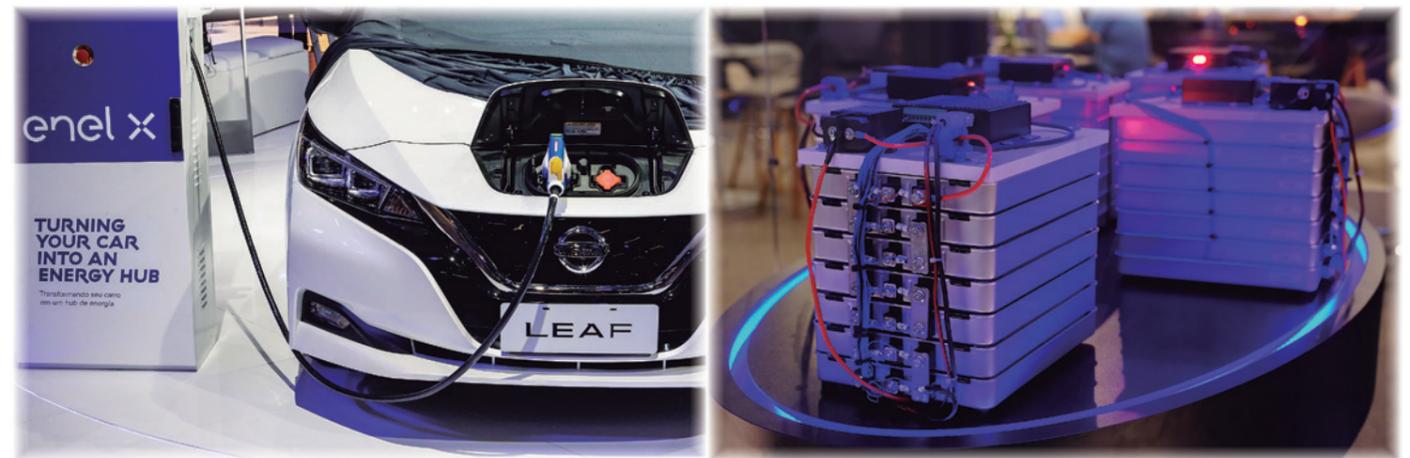


a poluição sonora. Os custos de utilização do Nissan LEAF são aproximadamente 30% menores do que o veículo mais competitivo com características similares, e oferece trajetos até 80% mais econômicos que um automóvel a gasolina.

Quando a Nissan falou em eletrificar o Salão do Automóvel de São Paulo, não se referia apenas ao lançamento do LEAF, estrela da marca no evento. A Nissan demonstrou na prática que a sua ideia de eletrificação vai além com a utilização das baterias do veículo mais vendido do mundo em seu segmento, para o fornecimento de energia para a iluminação e carregamento de *smartphones*, além do próprio carro alimentar com energia uma área de entretenimento no espaço da marca. A Nissan retirou 35 módulos de armazenamento de um Nissan LEAF da primeira geração (cada carro possui 48) para abastecer de energia uma parte da sala VIP do estande da Nissan. Assim as luzes e TVs do local, que totalizam 1,5 kW de potência, funcionaram com energia limpa.

A capacidade de armazenamento desses módulos é de 14kWh de energia elétrica, o suficiente para sustentar uma residência brasileira típica por mais de dois dias. Uma tela voltada para o corredor lateral do estande mostrou a quantidade de energia consumida em gráficos para que o público conseguisse ter parâmetros do sistema. O projeto foi realizado em parceria com o Laboratório de Energia Solar da Universidade Federal de Santa Catarina (Fotovoltaica UFSC) e a startup AtlasPower, que produz módulos de gerenciamento de baterias.

A Nissan também criou uma visão para fazer com que os veículos elétricos sejam ain-



A Nissan “eletrificou” no Salão Internacional do Automóvel fornecendo energia em seu estande pelas baterias do LEAF

da mais úteis aos seus clientes, lançando novas formas práticas para utilizar a capacidade de suas baterias, armazenando e compartilhando energia. Por meio deste plano, chamado de *Nissan Energy*, os proprietários dos veículos elétricos (VEs) da Nissan poderão facilmente conectar seus carros aos sistemas de energia para recarregar a bateria, alimentar casas e empresas ou fornecer energia de volta à rede elétrica. A empresa também desenvolverá novas formas de reutilizar as baterias de VEs.

A marca deu início ao programa nos Estados Unidos, Japão e Europa, com o objetivo de criar um “ecossistema” em torno de sua linha de veículos elétricos, incluindo o Nissan LEAF. O plano Nissan Energy agrega estas iniciativas como parte da estratégia de Mobilidade Inteligente da Nissan. “O plano Nissan

Energy permitirá que nossos clientes possam fazer muito mais do que apenas dirigir seus VEs, pois eles podem ser utilizados em praticamente qualquer aspecto da vida do cliente,” disse Daniele Schillaci, Vice-Presidente Executivo e Diretor Mundial de Marketing, Vendas e Veículos Elétricos da Nissan. “Nossa visão de Mobilidade Inteligente nos leva a mudar a forma como os carros são integrados à sociedade, e o plano Nissan Energy transforma esta visão em realidade”.

No Brasil, os interessados em adquirir um Nissan LEAF podem acessar o site da marca, selecionar a cor da sua preferência e fazer o pagamento da reserva, no valor de R\$ 5.000,00, com cartão de crédito Visa ou Mastercard. Para mais informações acesse www.nissan.com.br

Ventosas de Alumínio 16mm e 20mm

Alicate Milimétrico

Suporte Negativo Terra com Ímã

Suporte Articulado para Repuxo para Várias Arruelas

Chapa Ondulada para Repuxo

Aplicador para Ponteira para Vinco

Painel de Secagem Infra Band Digital 3 Lâmpadas

Máquina Repuxadora Spotter 1800 Digital/Automática

Máquina de Solda Ponto Band 18 Refrigerada a água

Torre de Estiramento Rápido

Band Fixa Soldador de Para Choque

Painel de Secagem UV

Máquina de Solda MIG 230

A MARCA DAS MELHORES OFICINAS

Garanta à sua oficina muito mais produtividade com a linha de equipamentos Band: Repuxadeira Elétrica, Painel de Secagem, Solda Ponto, Solda Mig e muito mais.

Acesse e confira toda nossa linha: www.bandequipamentos.com.br

BAND EQUIPAMENTOS

A marca das melhores oficinas (11) 4606-1066

Fabricantes de tintas fazem o balanço de 2018 para o segmento

2018 foi um ano agitado. Os brasileiros tiveram dois grandes eventos pelos quais são apaixonados, a Copa do Mundo e o Salão Internacional do Automóvel. Além disso, também ocorreram mudanças no cenário político que, certamente, também irão refletir na indústria automotiva e, conseqüentemente, no segmento de reparação. Entrevistamos importantes fabricantes de tintas para repintura automotiva para saber qual o balanço que eles fazem do ano, bem como suas expectativas para 2019.

Sergio Munhoz, Gerente de Negócios de Automotive & Specialty Coatings da AkzoNobel para a América do Sul, destaca que “foi um ano de muitos desafios devido aos eventos macroeconômicos e políticos que tivemos em nosso país. A desvalorização do Real perante o Dólar, somado à inflação das principais matérias-primas no cenário internacional, pressionaram de maneira muito forte a cadeia de custos, forçando todo o mercado a repassar aumentos de preços substanciais. Mesmo assim, o ano foi positivo, com crescimento, em comparação ao anterior, e consolidado de alianças estratégicas com clientes-chave. A percepção é de que os clientes estão cada vez mais receptivos aos produtos de maior produtividade e tecnologia, e também ao uso de meios digitais para melhorar seu conhecimento e experiência de compra”.

Com relação à 2017, Munhoz afirma que “a grande mudança foi a recuperação do setor automobilístico que influencia muito o humor do mercado de reparação. A melhoria deste segmento traz otimismo e perspectiva em toda a cadeia, desde as seguradoras até as oficinas de reparação independentes”. O Gerente complementa que “outra

mudança que vem se consolidando como tendência é a diminuição dos reparos de grande monta e o aumento dos pequenos reparos. Isso se deve ao aumento dos controles de velocidade nas vias, a fiscalização da lei seca e ao aumento cres-



Sergio Munhoz, da AkzoNobel

“a grande mudança foi a recuperação do setor”

cente de recursos de autonomia nos veículos”.

Munhoz afirma que a linha de produtos mais procurada em 2018, “destaque do ano, foi a Sikkens. Tivemos crescimento expressivo neste segmento devido ao reconhecimento da qualidade dos produtos, aos lançamentos com foco em produtividade, a melhoria do custo/benefício e a utilização das ferramentas digitais de busca de cores, que associada à linha, facilitam muito o processo de busca de cor e a vida do pintor. Complementamos o portfólio com o lançamento da linha Sikkens

Classic, onde a produtividade e o acabamento final são os grandes diferenciais”.

Para Bruno Potomati Fiuza, Diretor Geral de Negócios Autoluks, 2018 foi um ano importante, “pois marcou o lançamento da marca no mercado, com uma proposta de manter a qualidade Premium Plus, que é padrão da empresa em todos os segmentos nos quais ela atua, mais um pacote de serviços diferenciados, beneficiando a rede de revendedores e usuários”.

Fiuza destaca que “a receptividade da marca foi excelente. Os profissionais que testaram os produtos aprovaram integralmente a performance e a proposta apresentada. Nosso intuito foi lançar no mercado um portfólio básico, atendendo alguns segmentos específicos, privilegiando o de repintura (preparação) e de usos industriais, com preparação e acabamento”.

Em relação às expectativas para 2019, o Diretor da Autoluks afirma que “nosso objetivo é completar a linha gradualmente, de tal forma que clientes e usuários possam contar com toda a tecnologia e o pacote de serviços Autoluks em toda a sua extensão, além de novas soluções que serão lançadas sempre buscando aumentar a produtividade, com o melhor em tecnologia”.

Denyson Brenha, Gerente de Marketing de Repintura LAS da PPG, afirma que “2018 foi um ano desafiador para o mercado de repintura em função dos grandes eventos que impactaram a economia como Copa do Mundo e eleições. Conseguimos obter resultados melhores que 2017, mas ainda temos um grande potencial para explorar. O mercado segue em evolução, e como evidência dessa evolução, podemos apontar a participação crescente da tecnologia base d’água nas oficinas que, além de ser amigável ao meio ambiente, oferece resultados superiores com mais produtividade”.

Brenha destaca que “observamos, em função do cenário econômico e da incerteza causada na expectativa pelo resultado das eleições, uma busca maior das empresas de repintura por soluções que otimizem seus processos e ajudem a aumentar a produtividade e rentabilidade do negócio, principalmente quando falamos de médias e grandes empresas do setor. A busca por redução de

Linha Alta Tecnologia

Verniz W-20

Alta Performance e Produtividade

Verniz W-20 possui absorventes de raio ultravioleta que resultam em um verniz de alta performance ao rendimento. É de fácil aplicação, proporciona ótimo alastramento e alta camada. Indicado para pinturas gerais, parciais e retoques de veículos.



Secagem rápida



Excelente resistência às intempéries



Alto brilho



Sem necessidade de utilizar diluente



ATENDIMENTO AO CLIENTE:
0800 771 1980



Tintas oferecendo proteção total.

www.weg.net/linhaautomotiva

custos e pela implementação de processos que agreguem e evitem desperdícios e retrabalhos foi uma constante para proprietários e gestores. Além disso, observamos também a busca por serviços adicionais, que proporcionassem receita para o negócio, como por exemplo, a implementação de box rápido em diversas oficinas e concessionárias, que enxergaram nesse tipo de serviço, uma oportunidade para alavancar vendas”.

Acompanhando as necessidades e tendências do setor, a PPG disponibilizou, em 2018, programas de Marketing que envolvem capacitação técnica dos profissionais e certificação dos serviços prestados pelas empresas que oferecem aos donos do veículo um serviço seguro e de tecnologia. São eles: o programa Garantia Total e o Smart Repair, programa de reparo rápido da PPG que oferece ao mercado um portfólio adequado para o serviço realizado em box rápido, com resultado também certificado pela empresa.



Denyson Brenha, da PPG

alta produtividade, o rendimento e a facilidade na aplicação. Estes produtos também são de alta resistência e durabilidade. São projetados para centros de reparação de alta produção, que exigem qualidade premium, mas, ao mesmo tempo, demandam um sistema simples que oferece taxa de transferência máxima e alta rentabilidade, com excelente fidelidade de cores em relação às pinturas originais. Para oficinas de médio segmento temos a linha convencional ACS Evolution, cujo sistema tintométrico recentemente passou por uma reformulação para facilitar e simplificar a preparação das cores, aumentando a produtividade, a fidelidade de cor e a cobertura. É uma linha que está cada vez mais completa com o lançamento de novos produtos, inclusive novos concentrados”.

“a única constante é a mudança”

Em relação ao ano de 2019, o Gerente da PPG afirma que “acredito que um dos maiores desafios são as novas tendências de cores que vêm surgindo no mercado, demandando, cada vez mais, que a repintura automotiva seja rápida para acompanhar as mudanças, desenvolvendo cores especiais para atender a nova demanda”.

Para Marco Pargas, Diretor Delegado Roberlo do Brasil, 2018

“foi um ano de muito trabalho e de grandes desafios. Foi necessário um esforço diferenciado e total colaboração de nossa equipe interna e de nossos parceiros, para chegarmos aos objetivos traçados no início do ano. Greves de transportes, alta

desvalorização da moeda, mudanças em cenários econômicos e certa estagnação do mercado, em determinadas regiões, fizeram deste ano um período bem interessante, mas no geral o balanço final é positivo. Se pudéssemos definir em uma frase nós diríamos que: a única constante é a mudança”.

Sobre as mudanças mais significativas de 2017, Pargas destaca que foram basicamente três: “1º uma procura bem maior sobre formação profissional; 2º os profissionais passaram a compartilhar de forma massiva soluções e conhecimento; e 3º o início de uma valorização na qualidade que há algum tempo havia sido deixada em segundo plano”.

Pargas afirma que a Roberlo é uma empresa com maior destaque em complementos. “Portanto é natural que esta tenha sido a linha mais procurada. O mais interessante foi que nas nossas individualidades é que fomos mais agraciados com o crescimento. Produtos diferentes, com carga tecnológica maior e com diferenciais foram os maiores destaques. A qualidade se sobrepôs ao preço e a praticidade, e confiança se sobrepôs ao custo. Nossa linha de complementos tem como maior destaque ser bem prática, com produtos que valorizam o bom desempenho do profissional”.

Para Cássia Aparecida Galvão, Diretora de Marketing da Sherwin-Williams, “o ano de 2018 foi marcado por uma série de



Cássia Aparecida Galvão, da Sherwin-Williams

desafios no segmento automotivo, mas, de uma forma geral, consideramos que foi positivo e projetamos melhoras para o ano de 2019”.

Cássia destaca que “em 2018 houve um aumento na procura por produtos que unissem qualidade e economia. Desta forma, uma mudança significativa que ocorreu foi a procura por produtos mais econômicos. Em 2018, além de nossa linha médio sólidos podemos destacar a procura por linhas de reparo rápido, como é o caso da Linha Fast e o nosso mais recente lançamento a Linha Ultra Fast UV. A Linha Fast facilita e agiliza o trabalho do pintor, além de permitir que as oficinas reparem grandes quantidades de carros por dia. Isso porque, com a utilização dos produtos compostos nessa linha, é possível realizar a reparação de uma parte pequena de um carro em menos de quatro horas com secagem ao ar ou em até 40 minutos com aparelhos de secagem. A linha Ultra Fast UV é composta pelos produtos Massa UV700 e Primer UV750”.

Para Reinaldo Richter, Diretor Superintendente WEG Tintas, “o ano de 2018 foi marcado por uma série de desafios no segmento de repintura automotiva, mas de uma forma geral, foi possível notar uma recuperação considerável no segundo semestre para fecharmos o ano com crescimento bem superior ao projetado e com expectativas ainda melhores para 2019”.

O Diretor Superintendente da WEG Tintas afirma que “no ano de 2018 fortalecemos a presença da WEG Tintas no mercado da repintura automotiva. Vários produtos tiveram um incremento



Reinaldo Richter, da WEG Tintas

em relação as suas formulações tradicionais, resultando em melhora de performance. Também ingressamos nas redes sociais para estarmos mais próximos de nosso público” destaca Reinaldo.

Richter afirma que “a linha mais procurada da empresa em 2018 foi a W-MIX, ou seja, nosso sistema tintométrico. Esta linha tem tido um crescimento considerável no mercado de repintura. A linha W-MIX (tintométrico da WEG) se destaca pela cobertura, viscosidade, fidelidade e variedade de cores”.

Como vimos, 2018 foi um ano de muitos

acontecimentos. Apesar de tantas mudanças, de acordo com os fabricantes entrevistados, o saldo foi positivo e as expectativas para o setor são boas. Para saber mais sobre as empresas entrevistadas, bem como seus portfólios para repintura automotiva, acesse seus respectivos sites.

PPG Refinish inicia implementação do programa Smart Repair

QUAL O FLUXO DO SMART REPAIR DA PPG?



Conheça os danos reparados através do processo de reparo rápido:



Atenta às necessidades de seus clientes e ao comportamento do mercado de repintura, a unidade de negócios de Refinish da PPG, líder mundial em tintas e revestimentos, anunciou, em dezembro, o lançamento do programa Smart Repair. A iniciativa possibilita que o trabalho de reparo de pequenos danos em veículos seja concluído no mesmo dia, sem comprometer o tempo do proprietário. A empresa ressalta que, ao realizar o processo de reparo rápido, as oficinas proporcionarão ganho de tempo e comodidade aos clientes.

Como parte da missão da PPG de elevar a qualidade dos serviços nas oficinas, o programa demanda baixo investimento inicial, contribuindo para a otimização dos lucros e aumento da rentabilidade do negócio. Ao proporcionar um novo serviço, o Smart Repair estimula ainda a abertura de um nicho de trabalho na oficina, tornando-a mais competitiva frente à concorrência.

“O programa foi pensado para atender a uma tendência que vem sendo observada pela PPG: o aumento da procura por solu-

Reparo rápido é um diferencial que agrega valor pela comodidade ao cliente

ções mais simples e ágeis para pequenas batidas e danos menores, que ocorrem no dia a dia”, explica Fabrício Vieira, Diretor Comercial e de Marketing em Repintura Automotiva para a PPG na América do Sul. “Por meio do Smart Repair, o dono de oficina consegue suprir essa demanda, sem perder a qualidade nos processos”, complementa.

Uma das empresas que já fazem parte do Programa é a Servopa, localizada em Curitiba (PR). Segundo Laércio Sampaio, Gerente de Pós-Vendas e responsável pelo centro de reparação, “hoje há uma grande dificuldade de trazer o cliente para a oficina e o Smart Repair tem cooperado para mudar esse cenário”.

“O programa veio nos beneficiar com um serviço rápido e de qualidade no período em que o cliente traz o veículo para fazer a revisão. Há um conceito no mercado de que fazer um reparo de pintura tem uma demanda de tempo extensa. No entanto, muitos clientes se surpreendem quando falamos que ele pode ficar até esperando para fazer um pequeno reparo no seu veículo, com um preço competitivo ao das oficinas particulares e com garantia de 10 anos pela PPG”, afirma Sampaio.

Para André Benatto, Diretor Geral da Bassul Tintas de Alta Performance, o programa gera um fluxo que não existia para as concessionárias e oficinas, aumentando a satisfação do cliente final que conta com um serviço inovador e de altíssima qualidade. “Focamos bastante na implantação do programa Smart Repair nas concessionárias e oficinas, pois identificamos que o programa responde à necessidade dos seus clientes, de terem os seus carros reparados em algumas poucas horas. E tudo isso com a garantia de realizarem esse serviço numa concessionária da marca ou na sua oficina de confiança”, completa o executivo.

A iniciativa contempla, ainda, todo o suporte da equipe de técnicos da PPG à mão de obra da oficina, oferecendo treinamento certificado e consultoria em questões financeiras e tecnológicas. O objetivo é assegurar a qualidade dos processos, de modo que a oficina e o cliente tenham a melhor experiência possível no processo de reparo.

Para mais informações acesse www.ppgbrasil.com.br

Norton promoverá cursos e treinamentos certificados pelo Abraservice



O Centro de Desenvolvimento Automotivo da Norton, localizado em Guarulhos (SP), é equipado com o que há de mais moderno para os treinamentos

A Norton anuncia para 2019 a realização de cursos e treinamentos em seu Centro de Desenvolvimento Automotivo (CDA), que serão certificados pelo Abraservice, serviço da Saint-Gobain Abrasivos, que foi criado para contribuir com o crescimento sustentável dos clientes, capacitar profissionais e ser o principal parceiro em soluções técnicas nos processos de abrasão e relacionados.

Os treinamentos serão voltados para profissionais que atuam no mercado da reparação automotiva (oficinas de funilaria e pintura). O primeiro deles já tem data marcada para acontecer. Será realizado no dia 12 de fevereiro de 2019 e terá como tema

“Técnicas de lixamento e polimento automotivo”.

No programa consta treinamento prático, consultoria técnica e novas especificações de produtos, que objetivam contribuir com o crescimento sustentável dos clientes, bem como orientá-los sobre como melhorar e otimizar os processos de maneira a reduzir custos e garantir qualidade superior dos serviços oferecidos pelos centros de reparação.

O Centro de Desenvolvimento Automotivo da Norton fica em Guarulhos (SP). Os treinamentos terão duração de um dia e para consultar a agenda entre em contato com a empresa pelo 0800.727.3322 ou acesse www.abraservice.com

solufix
qualidade profissional

Cola de Para-Brisas
Silicones • Aplicadores
Selantes e Espumas de PU

041 3268 2837

LUCCA

Rápido, Versátil e Móvel.
Trabalha com sistema hidropneumático e tem capacidade para até 2.500 Kg.

3 ANOS GARANTIA

Mini-Elevador LMI 2000
Aplicações em Mecânica, Desmontagem, Troca de Óleo e também Cabine de Pintura

LUCCA MONTAGENS INDUSTRIAIS LTDA. www.lucca.ind.br - e-mail: lucca@micropic.com.br 35-3432.1477 / whatsapp 35-98862.8217

Conheça as principais opções e vantagens de ter um sistema tintométrico

Trabalhar com pintura requer precisão e agilidade. Alinhar qualidade, produtividade e menor desperdício é fundamental para os negócios de quem quer aumentar a lucratividade. Para proporcionar isto para lojas e oficinas, a indústria de tintas disponibiliza sistemas tintométricos de diferentes tecnologias. Entrevistamos importantes empresas para saber quais opções e as vantagens dos seus sistemas tintométricos para o segmento automotivo.

Para Sandro Lemos, Gerente de Segmento de Mercado da AkzoNobel Repintura Automotiva, um dos benefícios para as oficinas é “poder preparar a quantidade exata de tinta para o reparo, reduzindo o desperdício. Outra vantagem é no ajuste de cor, pois a comparação pode ser feita diretamente no veículo, não somente em uma peça separada. A oficina também pode programar a preparação de acordo com a ordem de execução dos trabalhos, tendo ciência de suas prioridades”.

Lemos destaca que, “já para a loja, ela conta com estrutura de preparadores e coloristas, para entrega da cor no padrão correto para aplicação. Existem ferramentas de cor que auxiliam na identificação e pesagem da variante correta. Ela também mantém estoques de todos os pigmentos, para assegurar que toda cor possa ser preparada”.

Lemos afirma que o sistema tintométrico não é indicado para estabelecimentos de qualquer porte. “Em oficinas pequenas, por exemplo, com baixa demanda de cores, não é recomendada a instalação. Para a loja, aspectos como espaço dedicado para o laboratório de cores, demanda de trabalho, produtivos dedicados para a preparação e tingimento, são investimentos que devem ser considerados. Um ponto importante é que o sistema seja fácil de operar, com busca de cor rápida e boa fidelidade de cor. A AkzoNobel oferece ferramentas digitais para identificação das cores de



veículos e busca das fórmulas, que reduzem consideravelmente o tempo de preparação das cores, o que significa redução de custo e melhor aproveitamento da mão de obra dentro da loja. No caso das oficinas, um dos pontos é o número de veículos. Quando a quantidade é alta, o estabelecimento pode ganhar em agilidade tendo o sistema disponível. Outro ponto é avaliar o tempo em que a loja de tintas pode atender a oficina. Se a loja está distante, ou há um grande número de cores diariamente, ter uma máquina própria pode dar mais flexibilidade e produtividade na programação de pintura dos veículos”.

Para ter um sistema tintométrico, em relação à estrutura, Lemos explica que “a oficina precisa de um profissional com experiência em preparação e ajuste de cor, para que tenha agilidade na formulação das cores. Fisicamente, precisará de um espaço reservado para máquina, balança e computador, preferencialmente isolado. A balança em local aberto gera dificuldade na pesagem devido às correntes de ar que geram oscilações. Além disso, é melhor para conservação dos equipamentos, evitando contaminação com resíduos dos processos de lixamento, polimento, movimentação dos veículos, entre outros. A sala deve ter um bom sistema de exaustão para evitar concentração de vapores de solventes, e espaço que permita a circulação”.

O Gerente da AkzoNobel ressalta que “para melhor desempenho e seleção correta dos padrões de cor para pesagem, é recomendado que a oficina invista também em ferramentas, como o espectrofotômetro, que faz uma leitura digital da cor e indica a melhor variante a ser utilizada”.

Em relação ao investimento, Lemos afirma que “deve ser avaliado caso a caso, conforme investimento e demanda da loja ou oficina. Um plano de implementação para o fornecimento do sistema completo é realizado com nossos clientes, distribuidores e oficina”.

Para o segmento de repintura automotiva a AkzoNobel oferece o Wandabase HS que se destaca pela cobertura e alta fidelidade de



Skymix

Por que usar?

MAIOR RENDIMENTO

A cor preparada no Skymix rende mais, comparada à tinta pronta de fábrica

REDUÇÃO DE ESTOQUE

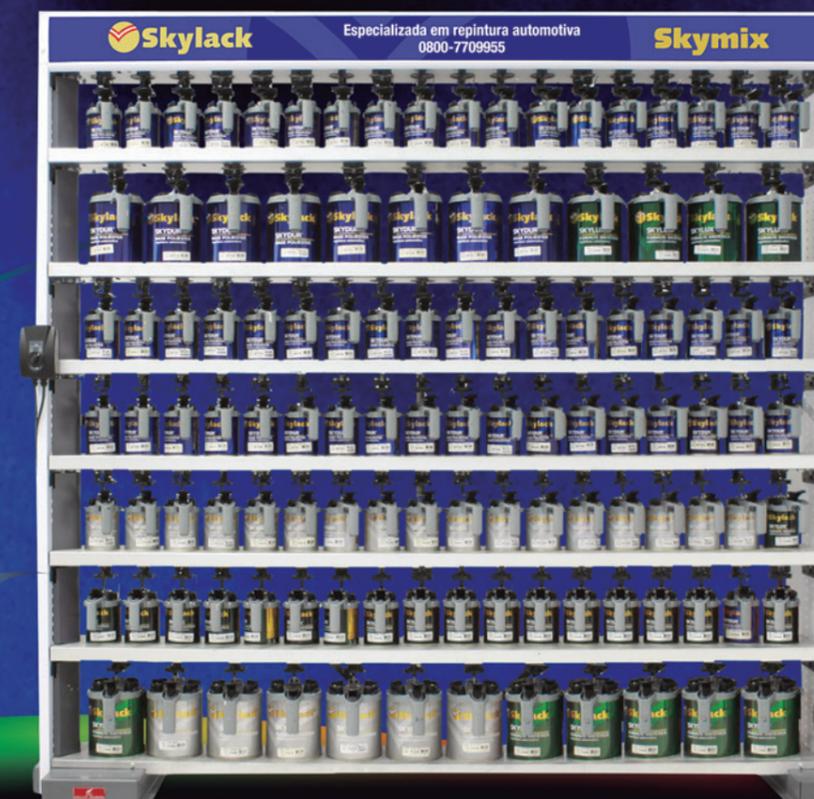
Poucas bases utilizadas na produção das cores de carros nacionais e importados, eliminando estoques de tinta pronta

FACILIDADE NO AJUSTE DE COR

Você pode contar com o recurso de desenvolvimento e ajuste de cores que o Sistema Skymix oferece.

ECONOMIA E PRODUTIVIDADE

O Sistema Skymix faz a cor que você necessita em poucos minutos e com extrema fidelidade.



Por dois anos consecutivos, o Sistema Tintométrico **OURO** no Prêmio Artesp (2017/ 2018)

Disque: 0800-7709955
www.skylack.com.br



Skylack
Especializada em Repintura Automotiva

cor. Tem um sistema completo de pigmentos, inclusive os toners de efeito “Xirallic”. São mais de 80 mil fórmulas disponíveis em base poliéster. O Wanda PU HS também se destaca pela cobertura, alto brilho e resistência. Tem mais de 20 mil cores disponíveis e duas opções de catálise: 2:1 e 4:1, para que o pintor possa preparar o produto de acordo com cada trabalho.

Na marca Sikkens, a empresa oferece dois sistemas de alta performance para o segmento **premium**. O Autobase Plus é o sistema base poliéster (solvente) já consagrado no mercado, que apresenta excelente cobertura e ótima aplicação e orientação do alumínio nas cores metálicas. O sistema possui duas opções de diluição, flexibilizando o uso por parte do pintor para cada tipo de trabalho: 100:50 e 100:80. Já o Autowave é o sistema base d’água da marca. Lançado em 2010 no mercado brasileiro, além de possuir um excelente rendimento, apresenta um aspecto sustentável para o cliente e seus funcionários devido à baixa emissão de solventes na atmosfera (de acordo com a legislação Compostos Orgânicos Voláteis da Europa).

Para Ricardo Vetorazzi, Gerente Técnico Refinish da PPG, “ao adotar um sistema tintométrico, os principais benefícios para a empresa são referentes à autonomia no desenvolvimento de novas cores, possuindo disponibilidade imediata das formulações de cores recém lançadas pelas montadoras, possibilitando o reparo em qualquer momento e a execução dos processos com maior agilidade. Além disso, o sistema tintométrico facilita o desenvolvimento de cores de efeito, como as perolizadas e metálicas, e também de pinturas especiais, como as tricoat e quadricat, evitando desperdícios, pois é possível desenvolver a quantidade exata necessária para o serviço de repintura que será prestado no veículo”.

Vetorazzi explica que “sistemas tintométricos, no geral, são adotados por empresas de médio e grande porte, que buscam otimizar o seu processo de desenvolvimento de cor, com o objetivo de aumentar a sua produtividade e, conseqüentemente, atender um número maior de carros no mês. O que pode variar no momento da escolha é o tipo de sistema que a empresa vai adotar e que se enquadra melhor na sua demanda”.

O Gerente Técnico da PPG destaca que “ao adotar um sistema tintométrico, a empresa deve avaliar diversos aspectos, entre eles: demanda reprimida, capacidade produtiva, capacitação técnica

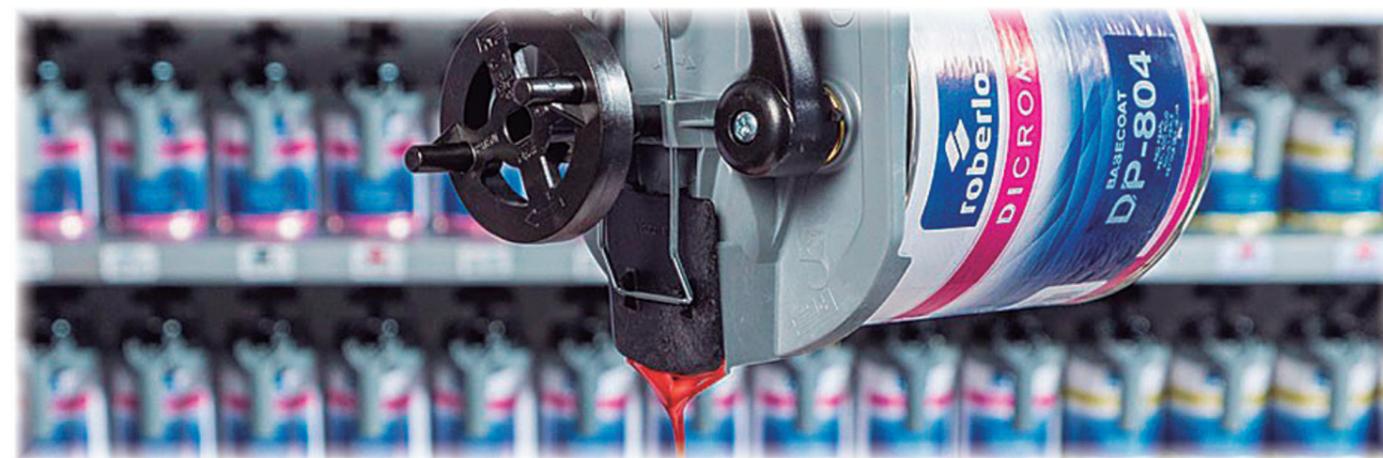
da equipe, estrutura física, oportunidade de redução de custos, entre outros. O mais importante é ter uma equipe treinada e preparada para a migração e gestores envolvidos no projeto, para acompanhamento dos indicadores da oficina e possíveis ajustes/direcionamentos no início da implementação. Geralmente, ao adotar um sistema, a empresa implementa um laboratório de cor, que nada mais é do que um espaço reservado para a alocação da máquina de bases e pigmentos, com um computador adequado para utilização do software de gerenciamento de cores onde será realizada a busca das formulações, além de uma balança que vai auxiliar o colorista na pesagem da cor, desenvolvendo a quantidade adequada para o serviço que será executado”.

Vetorazzi afirma que ao investir em um sistema tintométrico “não existe uma fórmula pronta para indicar o tempo de retorno. O tempo está diretamente relacionado ao perfil da empresa, sua capacidade produtiva e demanda do mercado. Antes de implementação do sistema, é importante que seja feita a análise de viabilidade financeira”.

Sobre a instalação do sistema, o Gerente Técnico da PPG explica que “o tempo para instalação também pode variar caso a caso, mas, se a empresa estiver preparada, não há complexidade. Ao adotar um sistema tintométrico da PPG, a empresa recebe todo o suporte na avaliação e capacitação técnica da equipe, análise de viabilidade financeira e acompanhamento da gestão após a implementação, para possíveis ajustes e direcionamentos da equipe. Ao optar por um sistema PPG, a empresa se sente segura de que a melhor tecnologia está sendo adotada dentro da sua necessidade de negócio”.

Com relação aos sistemas de alta tecnologia, a PPG destaca o sistema de pintura Envirobase® High Performance. Com tecnologia 100% base água, que está na quarta geração e, atualmente, é composta por tintas para pintura lisa, metálica, perolizada e cores especiais de efeito. “Apresenta como principal característica o índice de VOCs até 80% menor do que as tintas convencionais, além de melhor rendimento e acabamento”, afirma Vetorazzi.

A empresa também disponibiliza o sistema de pintura GRS Deltron®, cujas principais características são a alta produtividade, o rendimento e a facilidade na aplicação. “Estes produtos também são de alta resistência e durabilidade. São projetados para centros de reparação de alta produção, que exigem qualidade premium,



mas, ao mesmo tempo, demandam um sistema simples, que ofereça taxa de transferência máxima e alta rentabilidade, com excelente fidelidade de cores em relação às pinturas originais. Nestas linhas estão disponíveis todos os produtos necessários ao processo de repintura automotiva, desde a preparação da pintura até a finalização com vernizes de alto rendimento. Os primers e vernizes são totalmente compatíveis com o nosso sistema global base água Envirobase High Performance”, explica o Gerente.

Para oficinas de médio segmento, a PPG oferece a linha convencional ACS® Evolution, cujo sistema tintométrico recentemente passou por uma reformulação para facilitar e simplificar a preparação das cores, aumentando a produtividade, a fidelidade de cor e a cobertura, tornando o sistema mais amigável. “A linha apresenta um portfólio completo para trazer ao profissional de repintura uma perfeita combinação de custo e qualidade. Além disso, os produtos foram desenvolvidos para oferecer um ótimo custo benefício, pois são de alto rendimento e fáceis de trabalhar, reduzindo o retrabalho e aumentando a produtividade. É uma linha que está cada vez mais completa com o lançamento de novos produtos, inclusive novos concentrados. Ainda, podemos citar a linha Delfleet®, de base solvente e fácil aplicação, que engloba um sistema de pintura e complementos para Frotas, Caminhões, Ônibus, Maquinários Agrícolas, entre outros. A PPG também desenvolve soluções customizadas de acordo com as necessidades do cliente”, afirma Vetorazzi.

Para Marco Pargas, Diretor Delegado Roberlo do Brasil, ao implementar um sistema tintométrico, “poderíamos dividir em dois grandes benefícios para o negócio: velocidade e economia. Ter um sistema na loja permite uma diminuição de itens e estoque muito relevante, além de assegurar de uma forma mais efetiva o retorno de clientes a loja. Em uma oficina, além do conceito de menor desperdício de produtos, e por consequência maior economia, o maior destaque está na velocidade de solução de um dos maiores desafios da reparação: a preparação das cores”.

Pargas destaca que não é unicamente o “porte” do negócio que influencia na decisão de ter um sistema tintométrico, “na verdade depende do tamanho e potencial do mercado. Se a loja estiver localizada em uma posição geográfica que permita atender um bom número de oficinas, ela, em si, não precisa ser de um porte determinado. O seu mercado sim. Já do ponto de vista de oficina, quanto maior o número de serviços, mais adequado é possuir um sistema

tintométrico próprio”.

O Diretor da Roberlo afirma que antes de optar por um sistema tintométrico, o proprietário do estabelecimento deve “avaliar a qualidade, o valor (não o preço), a facilidade de acerto das cores, a prestação de serviços do fornecedor e a seriedade da política comercial do parceiro a se escolher”.

Em relação à estrutura, Pargas destaca que “o estabelecimento deve dispor de um espaço físico laboratorial, com cabine de aplicação de amostras, bancadas de apoio e equipamentos de pintura adequados a sua realidade. A loja ou oficina deve optar por locais arejados, afastados de residências e com boa captação de luz ambiente. Poderíamos somar a este tema o profissional capacitado, que apesar de não ser parte da estrutura é fundamental no funcionamento deste tipo de sistema”.

O Diretor da Roberlo explica que o retorno do investimento “vai depender do potencial de seu mercado, mas o ideal é pensar em meses, não em anos”.

Pargas destaca que a instalação é rápida. “A verdade é que a instalação é feita em poucas horas. O suporte vai desde treinamentos específicos em nossas ferramentas, demonstrando suas vantagens e características até uma formação mais técnica em no que concerne o acerto de cores e comportamento dinâmico de nossos pigmentos e concentrados”.

A Roberlo tem como “linha de maior destaque o sistema Dicrom de Base Poliéster. É uma linha no segmento de alta tecnologia com desempenho e praticidade diferenciada. Desenvolvida para os mais diferentes processos de reparação”.

Para Luciano Trindade Alves, Supervisor de Centro de Treinamento da Sherwin-Williams, “com um sistema tintométrico as



oficinas podem produzir exatamente a quantidade de tinta necessária para a pintura de cada veículo, evitando desperdício de material. Outro benefício é o banco de dados que o sistema possibilita criar com informações sobre o veículo (por exemplo, o número da placa do automóvel), personalizando a cor exata para cada cliente. Isso resolve o problema da variação existente entre as carrocerias dos veículos e é uma forma de fidelizar o cliente. Através da utilização desse sistema os lojistas e as oficinas conseguem ter menor nível de estoque e economizam muito, pois podem reproduzir milhares de cores com poucos pigmentos”.

Trindade explica que, “no caso de lojas, o sistema tintométrico é indicado independente do porte, pois, com a crescente necessidade de desenvolver cores específicas para cada cliente, apenas as cores prontas podem não atender toda a demanda. Já para oficinas, a Sherwin-Williams Divisão Automotiva recomenda o uso do sistema tintométrico apenas para aquelas que possuem um fluxo maior que 60 carros por mês”.

O Supervisor do Centro de Treinamento da Sherwin-Williams afirma que é importante analisar os seguintes pontos antes de adquirir um sistema tintométrico: demanda da oficina; profissionais treinados e comprometidos; área destinada para laboratório; área destinada para acerto de cores; manter estoque de bases importantes como alumínio, brancos e pretos; e manter o laboratório limpo e organizado adequadamente.

Trindade ressalta que “além de um fluxo maior que 60 carros por mês, é necessário que o sistema tintométrico seja alocado em uma área reservada, ou em um laboratório de cores fechado, para que não haja interferência dos demais ambientes e das áreas externas. A instalação da máquina é rápida e fácil, e a Sherwin-Williams oferece treinamentos ao operador da máquina, além de curso de produtos e colorimetria, que capacitam o profissional a utilizar corretamente o sistema Visual Lazzumix”.

A Sherwin-Williams Divisão Automotiva oferece ao mercado o sistema tintométrico Visual Lazzumix que “possibilita a reprodução de mais de 100.000 cores de veículos nacionais e importados e está disponível nas linhas: Base Água AWW, Base Solvente HS e MS, Esmalte PU, Esmalte Sintético, Laca Nitrocelulose e Shertruck, para frotas. Todas as fórmulas de cores estão disponíveis e as consultas podem ser feitas de duas formas: online, pelo site da Sherwin-Williams (www.sherwin-auto.com.br), através do menu



Lazzumix Fórmulas online; ou off-line, todos os clientes que possuem o sistema Visual Lazzumix recebem um e-mail mensalmente com um link para baixar as fórmulas no computador e realizar as consultas, sem a necessidade de estar conectado a internet”.

Para Vanessa Rossi, Analista de Marketing da Skylack, “o mercado nacional de repintura automotiva está a cada dia mais exigente, buscando produtos de alta qualidade e alto desempenho. Cada vez mais, a rapidez na entrega de um veículo pela oficina significa economia, e a certeza de novos clientes procurando pelo serviço bem feito. Por outro lado, sempre que se usar um produto de baixa qualidade e baixa fidelidade de cor, esta prática acarretará em retrabalho, gerando prejuízos para a oficina e principalmente a insatisfação do cliente com o trabalho realizado em seu veículo. A principal solução dos últimos anos, foi sem dúvida, o sistema tintométrico, que permitiu às lojas trabalharem com um estoque otimizado de bases, que proporcionam a produção de todas as cores utilizadas no segmento automotivo. Hoje, com o nosso mercado aberto para a importação de carros do mundo inteiro, seria impossível a manutenção de estoques de tintas prontas, tanto pelos lojistas como pelos fabricantes”.

Vanessa explica que “o maior percentual de sistemas tinto-

métricos está dentro das lojas, porém a sua aquisição por uma oficina se torna viável àquelas que possuem de médio à grande giro de passagem de carros mensalmente, tendo em vista a facilidade e rapidez no preparo da cor, e o retorno do investimento”.

A Analista de Marketing da Skylack destaca que “a aquisição de um sistema tintométrico pelas lojas de tinta é essencial, já que ele permite trabalhar com um estoque otimizado. Já para as oficinas, o ideal é que elas tenham um volume mínimo de carros pintados mensalmente”.

Vanessa explica que “o investimento para a aquisição do sistema é definido entre o distribuidor e a oficina, conforme acordo entre ambos. De qualquer maneira, a oficina precisa ter um laboratório de cores, onde serão instalados a máquina mixing, o computador que receberá o sistema Skymix e uma balança de precisão para a formulação das tintas. É importante frisar que, com a colocação de cada sistema, a Skylack oferece um treinamento sobre pesagem de cores, o que é extremamente importante para a garantia da fidelidade da cor produzida. Além disso, a Skylack disponibiliza um treinamento que abrange desde a confecção das tintas, o modo de ajustá-las e até a aplicação dos produtos. O curso de Colorimetria é realizado no Centro de Treinamento da Skylack, localizado na fábrica em Salto (SP) e ministrados por profissionais especializados em produtos e técnicas de repintura automotiva. A duração do curso é de dois dias e as turmas são de, no máximo, 10 participantes. Neste curso são abordados aspectos teóricos da colorimetria e, na sequência, os alunos passarão à parte prática, elaborando uma cor específica a partir do nosso sistema tintométrico Skymix, pintando uma peça, comparando com a cor padrão e como deverá proceder para eventuais ajustes”. Ela também afirma que “a instalação da máquina, da balança e do sistema é muito rápido, já que a Skylack presta total apoio à loja ou oficina”.

A Skylack Tintas e Vernizes é uma empresa 100% nacional, com tecnologia própria, especializada em repintura automotiva e possui o Skymix, sistema tintométrico premiado por dois anos consecutivos como Melhor Sistema Tintométrico Nacional no prêmio da Artesp. Ele é composto por uma máquina mixing, uma balança de alta precisão e um programa a ser instalado no computador da



loja ou oficina. Este conjunto permite a produção de mais de 9600 cores, em sistema tinta-tinta, garantindo facilidade e agilidade na produção, com extrema fidelidade de cor. O sistema comporta quatro linhas de produtos: Skydur Poliéster, Skydur Poliuretano, Skylux Esmalte Sintético e Skylac Laca Nitrocelulose, todos eles, como informado anteriormente, pelo sistema tinta-tinta.

O Skydur Base Poliéster é um produto monocomponente, indicado para pintura parcial ou geral em veículos automotivos e peças metálicas em geral. Possui excelente estabilidade, fácil aplicação, secagem rápida, alto poder de cobertura e excelente fidelidade de cor. O Skydur Base Poliuretano é um produto bicomponente. Possui secagem rápida, alto brilho, boa cobertura e ótimo alastramento, utilizado em retoques e repintura em geral, reproduzindo enorme variedade de cores originais de fábrica. O Skylux Esmalte Sintético é indicado para pintura parcial ou geral em veículos automotivos e peças metálicas em geral. Possui secagem rápida e alto brilho. Utilizado em retoques e repintura em geral, reproduzindo enorme variedade de cores originais de fábrica. Já o Skylac Laca Nitrocelulose é indicado para pintura parcial ou geral em veículos automotivos e peças metálicas em geral. Possui fácil aplicação, excelente secagem e fácil polimento, utilizado em retoques e repintura em geral.

Vanessa destaca que “o portfólio de produto da Skylack, so-



A partir desse mês as edições da *Revista Funilaria & Pintura* estarão disponíveis em nosso site. Acesse: www.gbeditora.com.br





mados ao seu sistema tintométrico Skymix, e uma equipe técnica altamente capacitada, permite aos nossos clientes e usuários um trabalho rápido e de excelente qualidade, características que estão garantindo a crescente participação da Skylack no mercado brasileiro de repintura automotiva”.

Márcio Alencar, Coordenador do Laboratório de Repintura da Tintas Brazilian, afirma que “o sistema Colormix, além de oferecer um ótimo custo/benefício para o cliente, evita sobras e desperdícios. As máquinas contribuem com atitudes mais responsáveis, pois se pode adquirir apenas a quantidade necessária e na cor desejada. Não existe a necessidade de adquirir mais tinta do que o necessário, pois o cliente tem a opção de comprar em quantidades bem menores do que é oferecido convencionalmente (900 ml). Ao mesmo tempo, permite a preparação de tintas das mais diversas cores dentro da própria revenda ou oficina. As máquinas de mistura (Mix Machine) fazem com que toda a cadeia trabalhe com menos estoque. Com tudo isso não é preciso ter um enorme volume de tintas prontas nas prateleiras para atender aos clientes. Estas vantagens ficam evidentes em termos de investimentos, redução do volume de tintas e espaço. Portanto, o que se destaca é a maior oferta de cores, desenvolvendo-as na própria loja, de acordo com a variante da carroceria do veículo”.

Alencar destaca que “o sistema tintométrico da Brazilian pode ser adaptado a diversos tipos de estabelecimentos, desde o cliente de grande porte, que tem um giro muito alto de cores pesadas na máquina, até um menor que tenha um nicho de mercado específico, e necessita apenas de uma linha de produto. Dentro

desta possibilidade podemos oferecer ao cliente uma linha mais específica, desde que tenha o volume mínimo necessário de cores a serem pesadas”.

Alencar explica que “o estabelecimento tem que avaliar em primeiro lugar, se o sistema tintométrico oferecido atende as exigências e necessidades de seus clientes e parceiros. A Tintas Brazilian oferece uma linha completa de tintas Base Poliéster, Poliuretano Alto e Médio Sólidos, Esmalte Sintético e Laca Nitrocelulose. Dentro deste mesmo sistema existem cores desenvolvidas para caminhões, ônibus, motocicletas e veículos pesados. São mais de oito mil cores de veículos nacionais e importados. O nosso sistema tintométrico também pode ser instalado em oficinas, porém a equipe técnica da Tintas Brazilian faz uma visita ao local para avaliar se é viável sua instalação. Aconselhamos que a oficina tenha um giro de pelo menos 20 carros semanais. O custo/benefício também é um fator a ser avaliado, onde se obtêm a tinta muito mais rápido, podendo ser pesada e avaliada no cliente final onde a agilidade é o diferencial”.

O Coordenador do Laboratório de Repintura da Tintas Brazilian explica que “a estrutura necessária para obter o sistema tintométrico, além dos equipamentos fornecidos pela empresa, como máquina de mistura das bases (mix machine), os tampadores (dosadores) e a balança, precisa ter um espaço para um pequeno laboratório. Este espaço tem que alocar um computador para visualização das fórmulas, cabine de pintura (pequena), compressor e uma pistola de pintura para fazer as aplicações das cores”.

Em relação ao investimento, Alencar destaca que “o retorno é relativamente rápido, uma vez que a Tintas Brazilian avalia a viabilidade junto com o cliente. Em média, em cerca de seis meses o cliente já começa a perceber o retorno, porém, conforme a demanda, este período pode levar até um ano, mas através da avaliação o cliente é alertado sobre a viabilidade do negócio”.

A Tintas Brazilian oferece aos seus clientes uma equipe técnica treinada e capacitada para instalação e treinamento dos seus clientes e usuários do sistema tintométrico Colormix. “A instalação é feita em média de duas horas, para montagem da máquina e instalação do programa, a partir disto já se pode realizar a pesagem obtendo a tinta final para uso”, explica Alencar.

“Preocupada em atender a necessidade de seus clientes, em 2008 a Tintas Brazilian ingressou no segmento de sistema tintométrico. Após dois anos de muita pesquisa, com a finalidade de definir a melhor combinação de pigmentos para atender o mercado de repintura automotiva de veículos nacionais e importados, a Tintas Brazilian colocou a disposição de seus clientes seu sistema tintométrico. Nosso sistema foi desenvolvido baseado em

pesquisa de mercado que permite ao usuário encontrar a cor do veículo com muito mais velocidade e segurança. Entendemos que dada a característica do mercado de repintura e suas inúmeras cores, nosso sistema foi desenvolvido em plataforma Windows, sendo, portanto, mais amigável. O mercado tem se atualizado e se mostrado receptivo ao nosso sistema, buscando novidades e sempre o melhor custo/benefício. O sistema Colormix vem tendo uma demanda ainda maior nos últimos anos, sua aceitação é ótima. Hoje nosso sistema possibilita fazer mais de 8000 cores de veículos nacionais e importados. O Software é de fácil manuseio e entendimento, realizando pesquisa de cores por montadora, ano de produção e código universal, facilitando e agilizando a rotina do usuário. A atualização do software é realizada online, o que agiliza a necessidade do cliente. Nossos padrões de cores estão sempre passando por uma avaliação, com o intuito de localizar novas anuências”, explica Alencar.

Sandro de Oliveira, Chefe de Marketing da WEG Tintas, explica que o sistema tintométrico “é indicado para revendas automotivas de todos os portes, porém, nas oficinas, é viável para aquelas que têm de médio a grande giro de passagens de veículos, onde o objetivo é a redução dos estoques, oferecendo fidelidade e disponibilidade da cor no momento que o cliente deseja”.

Oliveira explica que “o estabelecimento deve avaliar a necessidade do mercado em sua região. Verificar o sistema oferecido pelos diversos fabricantes, a qualidade das bases, a assistência técnica e a necessidade de se ter uma pessoa especializada para a elaboração. O sistema tintométrico é, sim, uma boa escolha na redução dos estoques e para ofertar produtos na necessidade do cliente”.

Sobre a estrutura do local, o Chefe de Marketing da WEG explica que “faz-se necessário um espaço de 3 x 3 metros para alocação da máquina tintométrica, uma bancada com uma balança de precisão, rede de energia, um computador com acesso à internet para a verificação das fórmulas, além de um espaço para guardar as bases a serem utilizadas”.

Oliveira destaca que o “sistema tintométrico da WEG W-MIX Color apresenta excelente relação custo/benefício e o lojista tem retorno de investimento garantido. Dependendo da movimentação do balcão, o Payback pode ser verificado em seis meses. O suporte técnico-comercial da WEG gera confiança ao cliente e a satisfação



de ter um sistema tintométrico de qualidade notória”.

O Chefe de Marketing da WEG Tintas explica que “a instalação do sistema tintométrico é feita através de um cadastro no site da WEG (<https://wmix.weg.net/login.aspx>). Com informações de CNPJ, Razão Social, telefone e e-mail, será autorizado o acesso às formulas do nosso sistema. Temos duas versões do programa, uma online e outra offline, porém para utilizar a versão offline precisa necessariamente ter a online. Para auxiliar o cliente, temos o telefone 0800 771 1980, onde ele poderá ligar para receber o atendimento com acesso remoto e concluir a instalação. Além disso, o cliente conta com nosso apoio técnico na montagem da máquina e no suporte ao colorista, entre outros”.

A WEG Tintas possui o sistema tintométrico automotivo W-MIX Color, desenvolvido para facilitar e simplificar a preparação das cores, aumentar a produtividade, a fidelidade e a cobertura, o que torna o sistema mais sustentável. “Ele permite a preparação de tintas das mais diversas cores em poucos minutos, além de possibilitar que a revenda trabalhe com um menor estoque, também elimina riscos que comprometam a qualidade e vida média de cada produto. O Sistema W-MIX Color comporta cinco tecnologias: W-MIX Poliéster, W-MIX PU SD, W-MIX Laca SL, W-MIX Sintético SS e W-MIX PU SDP. Destacamos como algumas vantagens do nosso sistema tintométrico: calcular o valor final do produto a ser passado ao cliente; baixar dados constantemente atualizados com milhares de tonalidades de cores dos principais fabricantes do segmento automotivo; gravar combinações personalizadas de cores de acordo com seus clientes; fidelidade das cores originais; e facilidade no uso do programa, que pode ser usado mesmo offline”.

Como vimos, são diversas opções de sistemas tintométricos para oficinas e lojas. Desde as tecnologias mais tradicionais até as mais modernas, existem opções para todo tipo de negócio. Antes de optar por um sistema tintométrico entre em contato com as empresas e verifique as opções disponibilizadas, o suporte técnico e qual a melhor escolha para seu tipo de negócio. Além disso, lembre-se de sempre manter os profissionais qualificados para que possam usufruir ao máximo a tecnologia fornecida pelas empresas. Para mais informações sobre nossos entrevistados, bem como suas soluções para o segmento automotivo, acesse seus respectivos sites.

Axalta teve cores de destaque em várias montadoras no Salão do Automóvel 2018



A Axalta, líder global no fornecimento de revestimentos líquidos e em pó, marcou presença de destaque no Salão Internacional do Automóvel de São Paulo, em novembro 2018. Várias montadoras apresentaram modelos pintados com cores exclusivas, desenvolvidas especialmente pela Axalta para este, que é o maior evento do setor da América Latina.

A Hyundai apresentou o seu Creta Diamond em uma cor azul Deep Dive da linha Standox, desenvolvida em parceria com a equipe de Planejamento de Produtos da fabricante coreana. A italiana Fiat revelou o seu Argo Sting, todo pintado em amarelo e em destaque no stand da marca. Já a alemã Volkswagen expôs seu mais novo lançamento mundial, o T-Cross, em marrom.

Outra empresa do segmento e parceira da Axalta é a Mangels, fabricante de rodas com 90 anos de mercado, que nesta edição do evento lançou diversos modelos, dentre eles o modelo Smoothie, roda desenvolvida em estilo "retrô" que conta com um toque especial do revestimento vermelho da Axalta.

"Tivemos o imenso prazer de participar deste Salão do Automóvel por meio de nossos parceiros. As equipes de design da Axalta trabalharam intensamente, em conjunto com as montadoras, para desenvolver as cores ideais, alinhadas ao estilo e ao conceito de cada um dos novos modelos. Como resultado temos carros incríveis e com cores que destacam as suas características", disse Mateus Aquino, Presidente da Axalta Brasil.

Visitaram a Axalta 25 pais, com idades entre 50 e 78 anos, que tiveram a oportunidade de conhecer a fábrica, o centro de treinamento para cliente, conversar com o Presidente da empresa e, o mais importante, participar de uma palestra sobre a prevenção do câncer de próstata. Ao abordar orientações sobre causas, diagnóstico da doença, tratamento e prevenção, a palestra propagou a mensagem do Novembro Azul e chamou atenção para a saúde do homem. O "Portas Abertas" de novembro teve ainda como diferencial a possibilidade de cada um dos pais, participantes da atividade, pintarem a miniatura de um carro e, deste modo, conhecerem a variedade de cores da Axalta em uma experiência de vivência de um pintor automotivo.

Axalta é uma empresa líder global focada exclusivamente em revestimentos e em fornecer soluções inovadoras de pintura, coloridas, belas e sustentáveis aos clientes. Voltados para veículos leves no negócio de OEM, veículos comerciais e aplicações de repintura, motores elétricos, edifícios e tubulações, os revestimentos são projetados para evitar a corrosão, aumentar a produtividade e permitir que os materiais revestidos durem mais tempo. Com mais de 150 anos de experiência na indústria de revestimentos, os mais de 13 mil colaboradores da Axalta continuam buscando diariamente a melhor maneira de servir os mais de 100 mil clientes em 130 países, sistemas de aplicação e tecnologias. Para mais informações acesse www.axalta.com.br

Além dessas marcas, a Ford apresentou o conceito Ka Urban Warrior vermelho, exclusivo para o Salão. A Mitsubishi também expôs a sua pick-up de competição L200, que participa do Mitsubishi Experience 4x4, e que conta com a Axalta como uma das patrocinadoras da categoria.

Além do Salão do Automóvel, em novembro, a empresa teve uma edição especial do "Portas Abertas", ocasiões durante o ano onde abre suas portas para que os familiares de seus funcionários conheçam a empresa e passem um dia diferente com uma programação repleta de atividades. No mês de novembro, como parte das ações do movimento denominado Novembro Azul, foi a vez de receber os pais dos funcionários.

Aqui Tem!

FUNILARIA & PINTURA

BELA TINTAS
WWW.BELATINTAS.COM.BR
(11) 2596-6658
 RESIDENCIAL INDUSTRIAL AUTOMOTIVA
 (11) 95067-9440 /lojabelatintas /belatintas
ENTREGAMOS PARA TODO BRASIL!

Espaço reservado p/ sua loja
Tel: 011 3791.5044
www.gbeditora@gbeditora.com.br

Infinitas Tintas
tel.: (11) 3975.6323
 Av. General Edgar Faccó, 1408
 CEP 02924-000 - Freguesia do Ó - SP.
infinitas@terra.com.br - www.infinitastintas.com.br

WS FROTAMIX
Tintas imobiliárias, automotivas e industriais
 MAXI RUBBER Meguiars PPG WANDA Perola PRODUTOS AUTOMOTIVOS
www.wsfrotamix.com.br
repintura@frotamix.com.br
 Av. Itaquera, 1669 - Jd. Maringá - São Paulo/SP
Fone: 11-2783.7245

Tintas
 Av. Nordestina, 263 - São Paulo/SP
 Av. São Miguel, 9.160 - São Paulo/SP
 Av. Otávio Braga de Mesquita, 2.387 - Guarulhos/SP
 R. Parabuna, 657 - S. José dos Campos/SP
 R. Dr. Deodato Wertheimer, 35 - Mogi das Cruzes/SP
 R. Bom Jesus de Pirapora, 1.801 - Jundiá/SP
DISTRIBUIDOR:
 PPG Meguiars 3M Suvini
TELEVENDAS (11) 2030.5000
www.tjtintas.com.br

Tintas Famosas
 15 ANOS
 STANDOX Duxone
 Jika AXALTA 3M
central de televendas (11) 3746-3450
 VL. SÔNIA
 Av. Prof. Francisco Morato, 3777
 (11) 3746-3450
 BUTANTÃ
 Rua Camargo, 99
 (11) 3819-5000
 JABAQUARA
 Av. Eng. George Corbisier, 161
 (11) 5587-1000
 OSASCO
 Av. dos Autonomistas, 413
 (11) 3743-4000
www.tintasfamosas.com.br

TINTAS Palmares
DISTRIBUIDOR AUTOMOTIVO
 SÃO PAULO/SP - ERMELINO MATARAZZO
 Av. Boturussú, 1721
 Pabx: (11) 2943.9891 - Fax: (11) 2544.3811
 SÃO PAULO/SP - ITAQUERA
 R. Barros Cassal, 130 (esq. c/ Américo Salvador Novelli)
 Tels.: (11) 2072.4019 - Fax: (11) 2074.4265
 MOGI DAS CRUZES/SP - MOGILAR
 Av. Francisco Rodrigues Filho, 327
 Tels.: (11) 2629.0050 / 0051 / 0052
 GUARULHOS/SP - GOPOUVA
 Av. Emilio Ribas, 1640 - Pabx: (11) 2468.9278
 BERTIOGA/SP - JD. ALBATROZ
 Av. 19 de Maio, 752 / 760 - Pabx: (13) 3317.5498
 3M Inovação Meguiars AXALTA
www.tintaspalmares.com.br

Euro tintas
 e-mail: eurotintas@yahoo.com.br
 Rua Alfredo Marcondes Machado, 413
 Vl. Bancária Munhoz - São Paulo/SP
Tel: 11-3923.2263 / 3923.6914

QUAL A COR DO SEU CARRO? A GENTE TEM.
TINTAS GONÇALVES
 LOJA AREÃO 12 3622.9004
 LOJA CENTRO 12 3621.7676
 TAUBATÉ-SP TINTASGONCALVES.COM.BR

JD TINTAS
 COLORINDO SEUS SONHOS

TUDO PARA REPINTURA AUTOMOTIVA

AGORA COM TODA A LINHA
WANDA
 wanda é a cor!
sikkens

25 LOJAS CONFIRA!

SP - ZONA NORTE	
Imirim	2208.9090
Lauzane	2208.6060
SP - ZONA OESTE	
Butantã	3732.6060
Leopoldina	3641.2777
Perus	3915.9110
Pirituba	3990.7070
Vila Piauí	3622.0600
SP - ZONA SUL	
Americanópolis	5671.8080
Campo Limpo	5841.7873
Cidade Ademar	5670.6060
Grajaú	5929.7070
Jardins	3069.4800
Santo Amaro	5644.8080
GRANDE SÃO PAULO	
Alphaville	4134.7070
Cajamar	4448.7070
Carapicuíba	4189.7070
Cotia	4615.8080
Diadema	4057.7070
Granja Viana	4612.5506
Itapevi	4142.2900
Osasco Bela Vista	3652.7070
Osasco Santo Antônio	3606.7070

E TAMBÉM EM:	
Jundiá	4583.7399
São José dos Campos	12 3909.7070
Vargem Grande Paulista	4159.1777

MUITO MAIS COR PERTO DE VOCE

www.tintasjd.com.br
 facebook.com/tintasjd - twitter.com/tintasjd

Distribuidor:
Copaiba **LAZZURIL**
NORTON
Fones: **2154.0728**
2154.6455
Av. Vila Ema, 5098 - Vila Ema
CEP 03282-001 - São Paulo-SP

AUTOMOTIVAS INDUSTRIAIS IMOBILIÁRIAS FROTAS
Galpão tintas
AXALTA Desenvolvimento de Cores Especiais
3M Estrada da Lágrimas, 2026
Ipiranga: (11) 2914.0699
vendas@galpaotintas.com.br

MAXIMA Cor
Tintas Automotivas, Imobiliárias & Industriais
tel.: **4167-5187 / 3462-2395**
Av. Inocencio Serafico, 3300 - Vila Dirce - Carapicuíba/SP

COMÉRCIO de OXIGÊNIO TINTAS IMOBILIÁRIAS e AUTOMOTIVAS Ltda.
BD tintas ESTACIONAMENTO PRÓPRIO
ACERTO DE CORES NACIONAIS E IMPORTADOS
(19) 3231.6088 - 2518.0413
CEL: 97407.5999 - ID 80*25571
Rua Alvaro Ribeiro, 198 - Pte. Preta - Campinas/SP

Representações **40** Representante:
Carfort
Tel.: **027 3254.1508**
www.carfort.com.br - vendas@carfort.com.br

Distribuidor:
Tintas Central
Linhas AUTOMOTIVA RESIDENCIAL e INDUSTRIAL
Rua Cel. Cardoso de Siqueira 1290
VL. Oliveira - Mogi das Cruzes/SP **4726.4800**
Rua Schwartzman 342
Brás Cubas - Mogi das Cruzes/SP **2668.8360**
www.centraldascores.com.br

Tintas Lider **NORTON**
Desde 1983
L1: Mogi das Cruzes/SP - tel.: 11-4723.8566
L2: Mogi das Cruzes/SP - tel.: 11-4793.9393
L3: Vila Carrão/SP - tel.: 11-3385.2480
L4: Suzano/SP - tel.: 11-4744.8383
www.tintaslider.com.br

Espaço reservado p/ sua loja
Tel.: **011 3791.5044**
www.gbeditora.com.br

Deko (35) 3623-2267
Autopeças
MULTIMARCAS / VANS / 4X4 / UTILITÁRIOS
BATERIAS
TINTAS AUTOMOTIVAS
Rua Dr. Luiz Renno, 665 - B. Avenida - Itajubá/MG

Tudo em Tintas Imobiliárias e Automotivas Máquinas e Equipamentos
2B Autotintas
Tel.: (95) 3626.6167
Av. Glaycon de Paiva, 1481 - São Vicente - Boa Vista/RR
www.2bautotintas.com.br - vendas1@2bautotintas.com.br

CHECK COLOR
Substitui com vantagens a tradicional chapinha metálica
100% maleável
Acompanha a curvatura da peça a ser pintada
Não riscas o veículo
Precisão na comparação da cor
Baixa absorção de tinta
www.gbeditora.com.br
Tel.: 11-3791.5044

(47) 3348-6828
TINTAJAI
Rua Alfredo Eicke, 114 - Barra do Rio - Itajaí/SC

TOKFINAL
Tintas e Produtos Automotivos
www.TOKFINALTINTAS.com.br
adm@tokfinaltintas.com.br
Av. Brasil Norte 1220 | 3099 4055
Av. Brasil Sul 663 | 3314 4466
Anápolis - GO

RIO DE JANEIRO / RJ
Cidade das Tintas
Tintas Automotiva, Imobiliária, Industrial e Frotas.
AV. DOM HÉLDER CÂMARA, 9440 - CASCADURA - RJ
Tel.: (21) 2599 - 2606 / Fax: (21) 3271 - 3571
www.colorimetria.com.br / colorimetria@colorimetria.com.br
Cidade na Rede
Aqui não fazemos só tintas, Fazemos também amizades!!!
You Tube Instagram Twitter Facebook PPG

FUNILARIA & PINTURA
Veja porque esta é uma leitura indispensável para quem quer se manter atualizado com o que acontece no mercado

CUPOM DE ASSINATURA

Empresa:.....
Nome:.....
Profissão:..... Desde:.....
Endereço:.....
Bairro:..... CEP:..... Cidade:..... UF:.....
Tel: (.....)..... Data:.....

Valor para um ano de assinatura (11 edições) R\$ 80,00 (Oitenta Reais)
Ligar para (11) 3791.5044 p/pagamento em banco ou enviar cheque nominal à GB Publicações e Edições Técnicas Ltda - Depto. Assinatura
Rua Montes Claros, 101 - Freguesia do Ó - CEP 02802-030 - São Paulo - SP.

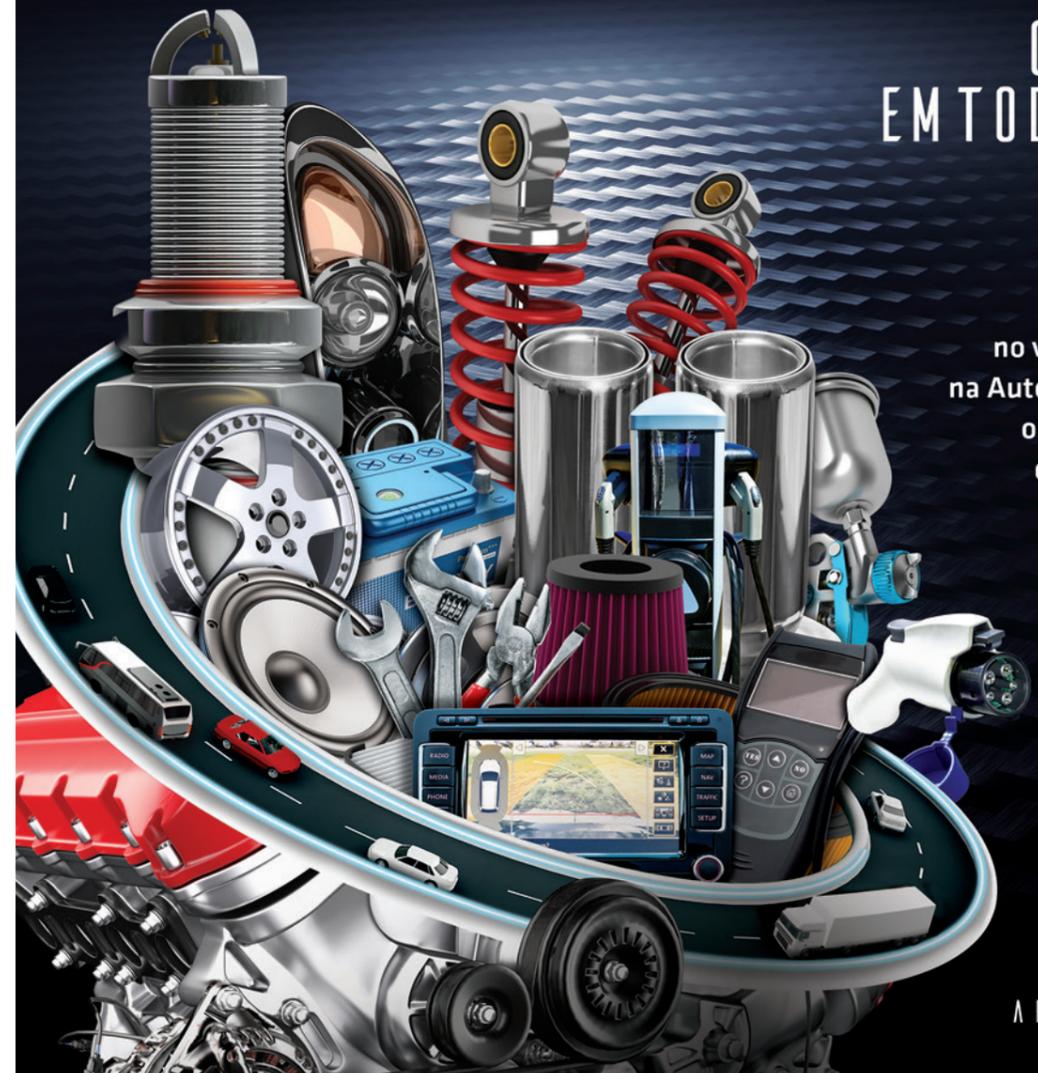
AUTOMECC

14ª FEIRA INTERNACIONAL DE AUTOPEÇAS, EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS

23 A 27
ABRIL | 2019
SÃO PAULO EXPO

LEVES - PESADOS - COMERCIAIS

O FUTURO ESTÁ
EM TODAS AS PARTES

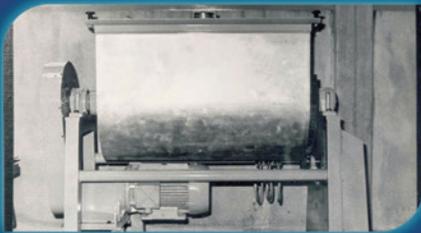


O crescimento e o recorde no volume de negócios gerados na Automec reforça, ano após ano, o sucesso e a força do evento que é a principal plataforma do setor de reposição e reparação automotiva.

GARANTA SUA PARTICIPAÇÃO
+55 11 3060.4913

AUTOMECC
A PEÇA-CHAVE PARA SEUS NEGÓCIOS

Apoio: **SINDIPEÇAS** Co-Apoio: **ANDAP** **SICAP** **sincoPeças** **Sindirepa** Organização e Promoção: **Reed Exhibitions Alcantara Machado**



Roberlo, 50 anos de Êxitos

Roberlo é um grande projeto que não perdeu a ilusão nem a exigência de seu fundador. **Cinquenta anos** de história representam um sonho feito realidade. Neste longo caminho, a empresa passou de ter apenas um comercial, que tentava vender soluções para a Repintura, a ser uma empresa com 12 filiais, cinco centro produtivos e mais de 800 colaboradores.

Possui plantas de produção na Espanha (nossa Matriz), Reino Unido, Brasil e Rússia. Contando com uma rede de distribuição em mais de 100 países. Presente em todos os continentes, se convertendo em uma empresa líder no setor de pinturas.

Agradecemos a **todos nossos clientes** que são a razão e fundamento de nossa empresa e nossos fornecedores que são partes fundamentais de esta bela e longeva história!



ROBERLO.COM